

ANGELONI GROUP srl è una Società che si occupa di materiali compositi avanzati con sede principale a Quarto d'Altino (VE).

ANGELONI GROUP viene costituita nel 2019 da parte della società belga Groupe ORCA con l'intento di creare un nuovo polo italiano nel settore dei materiali per l'industria dei compositi acquisendo le società G. Angeloni di Quarto d'Altino (VE), Industria Tessuti Tecnici (ITT) di Lesmo (MB), Dynanotex (Quarto d'Altino) e Impregnatex Compositi (Castano Primo, MI), attività verticali riunite nel nuovo gruppo Angeloni.

Sede produttiva di Quarto D'Altino: produzione di tessuti unidirezionali, nastri, joint per l'edilizia e tessuti in materiale composito.

Sede di Lesmo: progettazione e produzione di tessuti di rinforzo a base di fibre di carbonio, aramidica e vetro.

La sede di Castano Primo: progettazione e produzione di tessuti preimpregnati usando fibre di carbonio, fibre aramidiche e fibre di vetro con speciali matrici a base di resine termoindurenti epossidiche e fenoliche.

Oggi Angeloni Group fa parte della multinazionale Michelin che ha acquisto nel settembre 2023 la piena proprietà del gruppo.

Angeloni Group consapevole che il miglioramento continuo della propria realtà aziendale è essenziale per una crescita sostenibile, si impegna a soddisfare le esigenze dei clienti e delle parti interessate attraverso prodotti e processi di qualità. Consapevole dell'impatto ambientale delle proprie attività, l'azienda promuove una gestione responsabile delle risorse e il rigoroso rispetto delle normative, puntando al miglioramento delle performance ambientali.

Allo stesso tempo, si dedica alla tutela della salute e sicurezza delle persone, monitorando costantemente rischi e pericoli e garantendo il rispetto delle leggi vigenti.

Per perseguire tali obiettivi di crescita si è ritenuto opportuno adottare un modello organizzativo d'aziendale in conformità alle Norme UNI EN ISO 9001 UNI EN ISO 14001 e UN EN ISO45001 adatto a gestire tutti i processi aziendali individuandone le criticità, valutandone i rischi associati, interni ed esterni, individuandone e gestendone le azioni atte a evitare o mitigarne le conseguenze.

Al fine di rafforzare la propria leadership nel mercato Angeloni Group si pone i seguenti principali obiettivi:

- Creare un'organizzazione con metodologie efficaci, efficienti;
- Far crescere la professionalità del personale, migliorare la sensibilità, lo spirito collaborativo e la consapevolezza di tutto il personale verso gli aspetti della Gestione dell'Azienda per la Qualità, l'ambiente e la sicurezza;
- Garantire l'immissione sul mercato di prodotti e di servizi di qualità adeguata alla necessità del Cliente e perfettamente corrispondenti a quanto concordato contrattualmente, ai requisiti impliciti e ai requisiti cogenti,
- Aumentare la competitività sul mercato;
- Avere la Flessibilità nell'adeguarsi a variazioni nelle richieste/esigenze del Cliente.
- Contenere i costi, soprattutto passando attraverso una riduzione degli sprechi.
- Conseguire risultati economici coerenti con gli obiettivi della Proprietà
- Conseguire la soddisfazione del Cliente sia in termini di prodotto, servizio e costo.

- Rispettare tutte le normative applicabili che hanno una ricaduta sull'ambiente
- Garantire la sicurezza dei propri lavoratori oggi e nel tempo
- Gestire rischi e opportunità sulla base di un approccio basato sul risk based thinking anticipando le problematiche piuttosto che essere "reattiva"

Al fine di conseguire tali obiettivi, la Direzione lavora e si impegna per:

- Attuare, mantenere e migliorare costantemente un Sistema Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 9001 UNI EN ISO 14001 e UN EN ISO45001
- Favorire un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla collaborazione, alla correttezza e all'integrazione tra siti produttivi;
- Favorire la competenza, la consapevolezza e la partecipazione del personale attraverso formazione, addestramento, supervisione e efficace comunicazione.
- Orientare l'attività dell'azienda verso un atteggiamento propositivo e preventivo: l'obiettivo deve essere quello di prevenire i problemi e non di correggerli dopo che si sono manifestati.
- Considerare i propri fornitori come dei partner, per condividere con loro le esigenze e le aspettative del Gruppo, che riflettono in toto quelle dei propri clienti.
- Implementare i processi aziendali in ottica del miglioramento continuo.
- Monitorare continuamente attraverso indicatori e audit i processi aziendali, implementando anche attraverso azioni correttive e risolutive in caso di non conformità
- Attenzione continua alle esigenze del mercato e all'innovazione del prodotto
- Garantire il rispetto dell'ambiente e il miglioramento sistematico delle proprie performance ambientali
- Garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro per le persone.
- Valutare e gestire l'impatto del cambiamento climatico, integrando questa considerazione nella pianificazione strategica, consapevoli della rilevanza e dell'urgenza del tema.

La presente politica viene diffusa sia all'esterno della Angeloni Group, tramite la sua pubblicazione nel sito aziendale, che all'interno dell'organizzazione stessa con il costante obiettivo di sensibilizzare tutte le funzioni aziendali ad una sua completa comprensione ed attuazione in ottemperanza ai requisiti della normativa vigente e con il fine ultimo di porre la massima attenzione alla principale missione della nostra realtà aziendale: la totale soddisfazione dei requisiti del Cliente.

Quarto D'Altino, 27/09/2024

Il Direttore Generale

